

NO ME JUDAS SATANAS!!

Nº: 412

**Grand Funk
Railroad**

CESAR MARTIN



Siempre es interesante mirar atrás e intentar recordar qué fue lo que te atrajo de una banda en primer lugar. Cuando pienso en mi primera toma de contacto con **Grand Funk Railroad**, debo admitir que lo que captó mi atención no fue una canción o un riff de guitarra, sino la portada de uno de sus álbumes. Me refiero, claro que sí, a aquella preciosa carátula tridimensional de **"Shinin' On"** que adjuntaba unas gafas 3D. Un día, mientras exploraba la colección de discos de mis padres, me tropecé con esa majestuosa carpeta e inmediatamente se convirtió en una de mis portadas favoritas. Aún no había dejado atrás mis juguetes, era un crío y en esa fase introductoria al Rock'n'Roll, la imagen de las bandas y las carátulas de sus discos tenían tanta importancia para mí como la propia música. Me sentía fascinado por carpetas como las de **"From The Inside"** de **Alice Cooper** o **"Led Zeppelin III"** y **"Physical Graffiti"** de **Led Zeppelin**, y la preciosa portada de **"Shinin' On"** era igual de impactante que cualquiera de ellas.

Sin embargo conforme me fui introduciendo en la música de **Grand Funk**, descubrí que aquel disco en concreto no era nada comparado con lo que me quedaba por delante. **"Shinin' On"** no parecía en absoluto un álbum representativo del sonido **Grand Funk**. Como supongo que os pasaría también a muchos de vosotros, el disco que me robó el corazón fue **"Live Album"**, uno de los directos definitivos del Rock, a la altura de **"Made In Japan"** de **Deep Purple**, **"Live Bootleg"** de **Aerosmith**, **"Alive"** de **Kiss** o cualquier otro pedazo de dinamita en vivo que tengáis en mente.

Dios mío, qué maravilla de disco. Recuerdo la excitación que me provocaba ese extraño inicio en el que sólo se escuchaba al público aullando durante un buen rato, hasta

que la banda arrancaba con **"Are You Ready"**. Tras ese shock inicial me enamoré de canciones como **"Mean Mistreater"** y **"Heartbreaker"**, y relegué **"Shinin' On"** al olvido, a pesar de no ser un mal disco ni mucho menos.

Hoy en día, probablemente, lo único que sabe mucha gente de **Grand Funk Railroad** es que son la banda favorita de **Homer Simpson**, pero más allá de ese guiño cachondo de **Matt Groening**, conviene recordar que durante un período muy intenso de la historia del Rock, **Grand Funk** fue la banda de América por excelencia. Nadie podía ni tan siquiera acercarse a ellos. Eran intocables, inalcanzables. Llenaban estadios, vendían más discos que nadie, influían en la juventud.

KISS se han encargado en los últimos veintipico años de recordarle al mundo una y otra vez que fueron el grupo más grande de una época en USA, y desde luego no seré yo quien discuta algo así. Pero antes de que **KISS** decidiesen ponerse sus pinturas de guerra y comerse el mundo, **Grand Funk** ya tenían a millones de teenagers en la palma de sus manos. De hecho, podríamos decir que **KISS** y **Aerosmith** fueron el relevo natural de **Grand Funk**, quienes siguieron cosechando éxitos en la segunda mitad de los 70's, pero dejaron atrás gran parte de su inocencia juvenil y su poderío rockero.

El terrible día en que **Mark Farner** se cortó sus melenas, algo se perdió para siempre en **Grand Funk**. La banda siguió ofreciendo conciertos memorables, y buena prueba de ello es su buenísimo directo del 75 **"Caught In The Act"**, pero... fue el principio del fin. **Grand Funk** suavizaron su sonido en estudio, sorprendieron con un hit-single más poppie de lo que era habitual en ellos (su versión de **"The Loco-motion"**) y en definitiva se volvieron una banda menos peligrosa, justo en el momento en que **KISS** y

Aerosmith estaban explotando en América y trastornando a millones de críos.

Mark Farner, Mel Schacher y **Don Brewer** nunca más disfrutarían el éxito masivo de sus primeros años, y el paso del tiempo minimizaría su importancia en una etapa inolvidable para el Rock'n'Roll, pero un puñado de fans no olvidamos. Como ellos mismos titularían uno de sus discos de retorno **Grand Funk** Lives! Viven en nuestros corazones, aunque los críticos y la industria musical les sigan negando su lugar en la Historia.

Grand Funk Railroad

1971 fue el año de máxima gloria de **Grand Funk Railroad**. Un año que da comienzo con el debut de **GFR** en tierras inglesas y que prosigue con la grabación de uno de los mejores álbumes de su carrera, "**Survival**", debía ser especial por fuerza. Entre 1969 y 1970, **Grand Funk** editaron nada menos que tres álbumes en estudio y uno en directo, y se convirtieron en la banda más popular de América. Sus canciones cautivaron a millones de teenagers rockeros, pero la influencia de **Grand Funk** no se quedaría ahí, en institutos y en calenturientas fiestas de críos en busca de un primer revolcón, la música de **GFR** traspasaría las fronteras y llegaría a tierras vietnamitas, donde cada día morían combatientes en una guerra estúpida. Miles de soldados buscaron refugio en discos como "**Closer To Home**" para intentar no perder el juicio.

Ni que decir tiene que los malditos críticos se negaron a reconocer la relevancia de esta banda durante gran parte de su carrera, y fueron especialmente despiadados con ellos en sus años de máxima gloria. Incapaces de entender dónde radicaba la magia de su música, y claramente irritados por el éxito masivo que habían logrado en tan poco tiempo, los escribas de los grandes medios de la época se entregaron alegremente a la labor de acoso y derribo, que por supuesto no afectó a **Grand Funk** en lo más mínimo.



Como es fácil imaginar, el sex appeal de **Mark Farner** no les ayudó a ganarse la simpatía de los críticos. Y es que mucho antes de que **David Lee Roth** se pusiese sus primeros pantalones de cuero, ahí estaba **Mark Farner** can-

tando **"Are You Ready"** con el torso al desnudo frente a audiencias de veinte mil personas cada noche. Recuerdo que hace unos años le pregunté por **Grand Funk** a una amiga mía estadounidense que vio nacer a la banda, y se limitó a gritar: **"¡Mark Farner!"**. Ella fue una de las millones de jovencitas que suspiraron por **Mark** en aquellos tiempos.

La imagen de absoluto sex symbol de **Mark Farner** unida al sonido tan estruendoso de la banda, alejado de cualquier atisbo de pretensión arty, provocó que los medios les diesen la espalda en tiempo record. El batería de **Grand Funk, Don Brewer**, suele comentar hoy en día que la culpa de que la banda tuviese tantos enemigos en la prensa era de su manager, ese encantador charlatán de feria y genio del marketing llamado **Terry Knight**, y aunque es cierto que la actitud de **Knight** no ayudó a establecer una buena relación con la prensa, es difícil imaginar a los críticos de la época identificándose con una banda que tenía un sonido tan crudo y directo.

De hecho, es gracioso recordar ahora que su visita a U. K. en enero del 71 provocó la ira de todos los críticos locales. **Grand Funk** ofrecieron un concierto absolutamente aplastante, como era habitual en ellos, un concierto que sonó atronador, y en las crónicas de todos los periódicos al día siguiente se habló de ellos como de unos bárbaros que trataban de disimular sus carencias musicales con toneladas de decibelios. El típico análisis facilón de una pandilla de cagones que jamás deberían haberse dedicado a escribir sobre Rock'n'Roll. **Grand Funk** sonaban muy duro, sí, más duro que ninguna otra banda, pero hay que ser muy inepto para poner en duda el talento de un grupo que había editado discos del calibre de **"Closer To Home"** y **"Live Album"**.

Quienes recurrían al tonto argumento de que **GFR** lo basaban todo en una muralla de sonido, tuvieron que tragarse sus palabras cuando la banda publicó **"Survival"**.

Durante dos meses, en el invierno del 71, **Mark Farner**, **Mel Schacher** y **Don Brewer** dieron forma a su obra más ambiciosa hasta ese momento. Por primera vez, se sintieron a gusto experimentando en el estudio. A diferencia de sus anteriores grabaciones, en esta ocasión dispusieron del tiempo necesario para jugar con sus nuevas composiciones y añadir matices especiales. Un buen ejemplo de ello es esa bellísima **"Country Road"** que abría el álbum, y que **Mark** escribió inspirándose en la granja que había comprado meses atrás. En esa canción podía apreciarse la evolución de unos **GFR** que de pronto se mostraban más maduros como compositores e intérpretes.



El álbum es una exquisitez de principio a fin: la citada **"Country Road"**, **"All You've Got Is Money"**, **"Comfort Me"**, La buenísima versión del **"Gimme Shelter"** de los **Stones**, la versión muy brillante también de **"Feelin' Alright"** de **Dave Mason**, **"I Can Feel Him In the Morning"**... Una joya tras otra. Fue un acierto por parte de su compañía de discos la reedición de este álbum a mediados de los 80's en España, cuando **Grand Funk** solo eran recordados por un público nostálgico. A la vez que **"Survival"** recuerdo que reeditaron también **"Cahoots"** de **The Band** como parte de la misma serie, una decisión bastante más discutible (buen disco, no hay duda, pero habría sido más lógico rescatar del olvido el magistral **"Music From Big Pink"**).

El mencionado concierto del Royal Albert Hall fue un fiel reflejo de cómo funcionaban las cosas en el universo **Grand Funk**. La banda no recibió ningún apoyo por parte de la radio o la prensa, y sin embargo agotaron las entradas e hicieron felices a miles de seguidores que habían descubierto su música gracias al boca a boca. **GFR** siem-

pre fueron un grupo de la gente, no un hype de la prensa. Esa era, de hecho su bandera: en todas las entrevistas expresaban el orgullo que sentían por el apoyo incondicional que les brindaban sus fans. La Grand Funk Nation crecía diariamente y no parecía tener límites.

Su gran prueba de fuego en América fue su hoy en día legendario concierto en el Shea Stadium. La aventura dio comienzo mucho antes, en el verano de 1970, con un efectista '*publicity stunt*' ideado por **Terry Knight** que todavía resulta asombroso en la actualidad. **Knight** diseñó la valla publicitaria más grande que había utilizado una banda hasta entonces: un gigantesco anuncio situado en Times Square que cubría una manzana entera y en el que podía verse una foto de **Mark, Mel y Don** que aparecía en el interior del álbum **Grand Funk**, y el título de su disco recién publicado por aquel entonces, "**Closer To Home**" (en la reedición remasterizada en CD de este álbum, podéis ver una foto de esa famosa valla publicitaria). Inicialmente, el anuncio fue contratado para permanecer allí un solo mes, pero una bendita huelga del sector de cartelería ¡provocó que nadie retirase la valla en todo el verano! Gracias a ello, miles de turistas de todo el mundo, regresaron a sus lugares de origen con la imagen del grupo grabada en sus cerebros. Magistral. Desde entonces, los tres miembros de **GFR** se han visto obligados a hablar de la dichosa valla publicitaria en cada entrevista que han concedido, y **Farner** sigue diciendo que la primera vez que la vio, rompió a llorar de emoción.

Ese regalo del destino disparó aún más la popularidad de la banda preparó el terreno para el concierto más importante de su carrera y) después en el Shea Stadium.

De nuevo, **Grand Funk** sufrirían un agresivo boicot por parte de la prensa. Convocaron a 150 periodistas en verano del 71 para anunciar oficialmente el show del Shea Stadium y acudieron seis personas... ¡sólo seis periodistas de toda América se tomaron la molestia de asistir a la rue-

da de prensa del que sería uno de los conciertos definitivos de la década de los 70! En esa ocasión, **Mark, Mel y Don** no pudieron evitar sentirse heridos. Los hermanos **David y Albert Maysles** ("**Salesman**", "**Grey Gardens**", "**Gimme Shelter**") habían aceptado rodar un documental sobre el grupo centrado en su actuación del Shea Stadium, y fue humillante para **Grand Funk** que los **Maysles** filmaran una rueda de prensa que debería haber sido masiva y a la que sólo acudieron seis personas.

De todos modos, el 71 fue una montaña rusa de éxitos y emociones para la banda más poderosa de América. A una gira americana con entradas agotadas en gran parte de los shows, siguió un tour europeo en el que compartieron cartel con los mismísimos **Humble Pie** (¡tratad de imaginar algo así!) y que culminó con su regreso triunfal a América con ese único show el 9 de julio en el Shea Stadium.

El día que se pusieron a la venta las entradas para el concierto, los fans de **Grand Funk** perdieron la cabeza por completo 12.000 seguidores del grupo pasaron la noche haciendo cola, y en un sólo día se vendieron 22.000 tickets, lo cual era algo inédito para la época. En 72 horas agotarían 55.000 tickets, mas rápido que los **Beatles** con su respectivo concierto en el Shea Stadium en 1965. Como es fácil imaginar, su manager **Terry Knight** utilizó ese dato como slogan promocional hasta aburrir a la gente, "**¡Grand Funk Railroad superan a los Beatles!**". Pero la banda se mostró mucho más humilde. Se sentían orgullosos con la respuesta del público, pero no consideraban que fuesen más grandes que los Fab Four. Incluso recientemente **Don Brewer** volvió a hablar de ello en una entrevista, y bromeó diciendo que si lograron agotar el Shea Stadium más rápido que los **Beatles** debió ser porque en los 60's el sistema de venta de tickets era más precario.

Terry Knight montó un verdadero circo el día del concierto y le dio a banda el tratamiento que merecían de su-

perestrellas. **Grand Funk** llegaron a la zona del estadio en helicóptero, como se esperaba de una banda de su calibre, y la poli les escoltó hasta el recinto.

La histórica velada dio comienzo con una actuación memorable de **Humble Pie**, que presentaban nada menos que **"Rock On"**, y cuando llegó el turno de que **GFR** tomasen el escenario, el público ya estaba al borde de histeria. La habitual intro que utilizaban siempre **Grand Funk** en sus conciertos, **"Also Sprach Zarathustra"** (la misma que usaba **Elvis** en sus shows de los 70's) dio paso a un **"Are You Ready"** tan musculoso como era de esperar. Fue un concierto casi perfecto, con el repertorio típico de esa gira: **"I'm Your Captain/Closer To Home"**, **"Get It Together"**, **"Hooked On Love"**, **"Gimme Shelter"**, etc. **Mark Farner** manejo a las masas a su antojo en su rol de Rock God, desprendiendo su característico sex appeal, con el torso al desnudo, pantalones rojos y la melena al viento. Uno de sus escasos rivales en aquellos años era **Robert Plant**, aunque en realidad no podían ser frontmen más distintos. Resultaba impensable imaginar los manierismos afeminados de **Plant** en un tipo como **Farner**, que era todo testosterona.

Tristemente, el documental de los **Maysles** no vería la luz jamás. Ni tan siquiera hemos podido disfrutar un disco en directo en toda regla de ese concierto. En el 2002 estuvo a punto de editarse el largamente esperado **"Live at Shea Stadium"**, pero al final el productor **David K. Tedds** encargado del proyecto y el propio grupo decidieron que era mejor publicar un directo con distintas tomas del tour del 71. Al parecer consideraban que había mejores grabaciones de otros conciertos de la gira, y así fue como terminaron editando el directo **"Live-The 1971 Tour"**, que recoge cuatro canciones del Shea Stadium y seis de otros conciertos. En el futuro deberían publicar el show del Shea Stadium entero por su importancia histórica, pero no vamos a quejarnos, **"Live-The 1971 Tour"** es uno de los

mejores discos en directo que han visto la luz en los últimos años. Por otro lado, quien desee hacerse una idea de cómo fue el concierto del Shea Stadium, puede encontrar algún clip muy potente en YouTube.

Meses después de la edición de **"Survival"**, la banda sorprendió con otro fantástico disco: **"E Pluribus Funk"**. Qué diferentes eran aquellos tiempos, ¿eh? ¿Cuántas bandas actuales serían capaces de



publicar dos discos del calibre de **"Survival"** y **"E Pluribus Funk"** en un mismo año? La verdad es que **"E Pluribus Funk"** es otro gran álbum, con canciones irresistibles como **"Footstompin' Music"**, **"People, Let's Stop The War"** o **"Loneliness"**. El nivel es muy similar a **"Closer To Home"** y **"Survival"**. **Grand Funk** se encontraban en plena explosión de creatividad y todo lo que tocaban se convertía en oro. En cierto modo, **"E Pluribus Funk"** parece la reacción directa contra **"Survival"**; es un retorno al sonido más crudo de sus primeros álbumes, aunque **GFR** muestran también su faceta más sensible en algún tema como el citado **"Loneliness"**, que versionarían **Barón Rojo** muchos años después.

Los textos típicamente comprometidos de **Farner** destacan bastante en el álbum (ahí están **"People, Let's Stop The War"** o **"Save The Land"**, cantada por **Don Brewer**). **Terry Knight** no era muy partidario de que **Farner** expresase sus ideas políticas, pero alguien como él, tan extremadamente concienciado con los problemas sociales y medioambientales, no estaba dispuesto a autocensurarse. Recientemente, incluso había empezado a publicar un periódico titulado *The Freedom Reader*, para hablar en profundidad de los temas que le preocupaban. **Knight** prefería que la banda se limitase a escribir canciones rockeras

sin mensaje, pero pedirle algo así a **Mark Farner** era absurdo. Ya en sus primeros discos, encontramos canciones de **Farner** sobre las cuestiones que le preocupaban: adicciones, la vejez, Vietnam, espiritualidad...

En su primer álbum, **"On Time"**, sin ir más lejos, una de las canciones que destacaba especialmente era **"High On A Horse"**, cuyo texto reflejaba el estado de ánimo de un junkie: **"Ain't no doctor/who can help the way I feel/Once you got her/boy she let's you know it's real"**. **Grand Funk** rockeaban duro, pero no se conformaban con eso, la intención era también dejar su huella en la sociedad. Una banda que inició su andadura justo el año en que **Nixon** llegó al poder (1969), cuando la guerra de Vietnam se había cobrado ya miles de víctimas y las drogas duras empezaban a ser un problema serio en América, es lógico que tuviese una conciencia social.

"On Time" llegó pocos meses después de que diese comienzo oficialmente la historia de **Grand Funk Railroad**. Aunque antes de que el power trio más incendiario desde **Jimi Hendrix Experience** debutase en los escenarios de América, **Mark Farner** y **Don Brewer** ya habían pasado algún tiempo tocando juntos en la banda **The Pack**, cuyo cantante inicialmente fue **Terry Knight**. La fase de aspirante a ídolo pop de **Knight** duró poco, y no tardó en cederle el liderazgo de **The Pack** a **Mark Farner**, bastante más capacitado que él para asumir el papel de frontman.



Cuando empezó a ser evidente que **The Pack** no tenían un esperanzador futuro más allá de su tierra natal, **Flint**, **Don Brewer** y **Mark Farner** le pidieron a **Terry Knight** que se convirtiese en su manager, sin duda la decisión más acertada de su carrera. Posteriormente **Knight** demostraría en repetidas ocasiones que no era lo que se entiende por un hombre

de bien, y a **Farner** y **Brewer** les costó sangre, sudor y lágrimas recuperar su libertad, pero es innegable que sin el talento de este hombre como manager y publicista jamás habrían llegado tan lejos. **Knight** se convertiría de la noche a la mañana en su **Coronel Parker**, pero a diferencia de **Elvis**, **Grand Funk** lograrían salvar el pellejo a tiempo.

Desde un primer momento, **Terry Knight** sentó las bases de su relación con la banda: les comunicó que él tomaría todas las decisiones importantes y de paso les obligó a firmar uno de los contratos más engañosos que se recuerdan en el Rock, en el que se especificaba que él se quedaría con el 16% de los royalties, y los músicos sólo recibirían el 6%. Ni que decir tiene que la banda desconocía esa cláusula (aahhh... la famosa letra pequeña de tantos contratos sangrantes) y tardaron varios años en darse cuenta de lo que habían firmado.

Knight fue también quien ideó el nombre del grupo, y quien les convenció de que se convirtiesen en un *power trio*, en la tradición de **Jimi Hendrix Experience** y **Cream**. Estaba convencido de que tendrían más éxito como trío, y acertó de lleno. **Knight** quería que el sonido de la banda fuese especialmente crudo y contundente, y por otro lado, le resultaba más fácil promocionar a un grupo que sólo contaba con tres miembros (la famosa valla publicitaria de Times Square es el mejor ejemplo de ello). **Mel Schacher**, ex-bajista de **Question Mark & The Mysterians**, fue el elegido para completar la formación.

El 4 de Julio de 1969 sería recordado como el primer día de la Era Grand Funk. Tras un puñado de actuaciones esporádicas y la grabación de una demo con los temas "**Heartbreaker**" y "**High On A Horse**", les llegó la primera gran oportunidad de su carrera. **Grand Funk Railroad** se presentaron en sociedad con su participación en el Atlanta Pop Festival. El cartel tiraba de espaldas: **Janis Joplin**, **Led Zeppelin**, **Johnny Winter**, **Creedence Clearwater Revival**, **Spirit**, **Canned Heat**, **The Allman Brothers**

Band, Blood, Sweat & Tears, Joe Cocker... y en medio de tanta estrella, ese trío de completos desconocidos que ni tan siquiera tenían aún un contrato discográfico. **Grand Funk** tocaron tres veces en el mismo festival y terminaron siendo la gran sorpresa del evento. De hecho, los organizadores les situaron en una posición bastante discreta en el cartel los dos primeros días y gracias a la respuesta tan entusiasta del público, decidieron que fuesen las estrellas principales del tercer día, algo que no esperaba nada. Como resultado directo de sus exitosas actuaciones en dicho festival, **Grand Funk** conseguirían un contrato discográfico con Capitol.

No tardaron mucho en grabar **"On Time"** un muy buen disco de debut, en el que encontramos los primeros clásicos de su discografía: **"Heartbreaker"**, **"Are You Ready"**, **"High On A Horse"** y ese **"T. N. U. C."**, tan deliciosamente excesivo con larguísimo solo de batería incorporado. Tal y como sucedió también con los debuts de bandas como **Zeppelin** o **Black Sabbath**, **Grand Funk** demostraron con ese primer disco que ya tenían una identidad muy definida desde el principio.

Corría el año 1969, **Zeppelin** acababan de debutar con un disco que simplemente lo barrió todo, y **Grand Funk Railroad** se morían de ganas por medir sus fuerzas con ellos. La gran oportunidad se presentó el 18 de octubre, cuando **GFR** telonearon a **Zeppelin** en el Olympia Stadium de Detroit. El incidente que se produjo aquella noche es de sobras conocido por los seguidores de ambas bandas.

Grand Funk ofrecieron una actuación tan apabullante que sacaron de sus casillas al mismísimo **Peter Grant**, quien no dudó un instante en interrumpir su show. Mientras **Grand Funk** estaban interpretando **"Inside Looking Out"**, **Grant** desconectó sus instrumentos, cogió a **Knigh**t por el cuello y mientras le alzaba en el aire, le gritó que sacase inmediatamente al grupo del escenario. Tal y como