

Ignacio Esains

Yo quiero ser YouTuber



Grabación / Edición / Streaming / Difusión
Todo lo que hay que saber para crear los mejores videos

100

Los youtubers han conquistado el mundo.

En la última década, YouTube ha reemplazado a la televisión en los hábitos de una generación entera. Los youtubers son irreverentes, sinceros, e imprimen su personalidad en cada uno de sus videos. En estas páginas vas a conocer a los más populares, y entender cuál es la diferencia entre un youtuber de 100 suscriptores y los ídolos que superan los cinco millones.

Youtube es el medio de expresión del futuro.

No todos los youtubers son iguales. Algunos apuestan por la comedia. Otros crean detallados tutoriales sobre sus «hobbies» favoritos. Y los más audaces confiesan sus secretos más íntimos a sus seguidores en formato de «vlog». Este libro te enseña una serie de trucos para perderle el miedo a la cámara. Cómo controlar el tono de tu voz. Dónde mirar. Cómo escribir un guión. Cómo responder a los comentarios de tu comunidad y enfrentar a los temidos «trolls».

Todo lo necesario para crear tu propio canal.

¿Qué tipo de cámara tengo que comprar? ¿Dónde debo instalar el micrófono? ¿Cuál es la mejor iluminación para mi cuarto? «Yo quiero ser youtuber» tiene capítulos enteros dedicados a todas tus preguntas técnicas, desde las distintas aplicaciones de edición de video hasta los programas indicados para el «streaming» de videojuegos en vivo y en directo. Además, consejos para hacer que tu canal sea más visible en las búsquedas, las opciones más importantes de análisis de YouTube y la respuesta a la pregunta que muchos se hacen ¿cómo puedo vivir de mi canal?

Los Youtubers + Populares

El primer paso para convertirse en youtuber es analizar lo que se puede hacer a través de esta plataforma. Este capítulo elige a 10 youtubers emblemáticos e investiga las razones detrás del éxito de cada uno. No son necesariamente los mejores, ni los que más dinero ganan, pero cada uno de ellos representa un estilo propio y original.

A primera vista no hay nada que diferencie el contenido de un canal de 10 000 suscriptores de lo que ofrece un canal de 10 millones. Sean videos de gameplay, video blogs, sketches o tips de belleza, lo que hace que un canal sea un éxito y otro pase desapercibido tiene que ver con una sola cosa: la personalidad.

Un canal de YouTube es una extensión de la personalidad del youtuber. Cuando el canal es exitoso, es porque cada uno de los aspectos técnicos y creativos reflejan las intenciones de su creador. La iluminación de los tips de Yuya es esencial para que sus consejos resulten atractivos. El ritmo pausado y misterioso con el que Dross narra una historia de terror hace que tenga el efecto deseado en el público. El Rubius sabe perfectamente el estilo de música y el volumen con el que quiere que esta entre para dar cierre a un video.

En cada uno de estos canales hay algo para aprender, sin importar cuál sea el estilo que queremos dar al nuestro. CaELiKe estaba muerta de aburrimiento en Japón viendo

videos de werevertumorro cuando pensó «¿por qué no hago mi propio video blog?». DeiGamer se inspira en el canal Epic Rap Battles of History para sus Batallas Legendarias, pero les da un toque personal y el humor típico de la provincia argentina de Córdoba. Mox creció viendo los videos del youtuber Ray William Johnson, pero su whatdafaqshow evolucionó en una dirección muy distinta a la del norteamericano. Conocer lo que hacen los demás es una herramienta para encontrar nuestra propia voz.

GERMÁN



HolaSoyGermán

GERMÁN GARMENDIA

(25 DE ABRIL DE 1990)



CHILENO

VIDEOS DE 5 A 7 MINUTOS

15 - 20 MILLONES DE REPRODUCCIONES POR VIDEO

26 MILLONES DE SUSCRIPTORES

«Un abrazo psicológico»

Germán Garmendia parece vivir al doble de velocidad que el resto del mundo, como si tuviera siempre encima uno de esos efectos de aceleración de Snapchat: habla rápido, piensa más rápido aún, y su rostro es capaz de poner mil expresiones distintas en un segundo.

Pero lo que más rápido mueve Germán es su mirada. Él es un observador de los pequeños detalles de la vida. Desde pequeño estudia el comportamiento de la gente en todo tipo de situaciones y es capaz de encontrar el humor de la vida cotidiana. La parada del ómnibus, el salón de clases, las mentiras de los padres, hasta un terremoto es ocasión para que Germán se ría de las cosas de las que todos nos reímos. Como dice él mismo: «Yo no soy humorista, si te ríes es porque te recuerda a una situación graciosa que tú viviste».

Sus videos suelen durar alrededor de cinco minutos, y la estructura siempre es más o menos la misma: una pequeña presentación sobre el tema general seguida de una lista de observaciones específicas. Si el tema es el *bullying*, empezará hablando de cómo el *bullying* cambió desde su infancia, para pasar al *cyberbullying*, los psicólogos infantiles, y hasta los nombres que un padre nunca debería poner a su hijo.



De a poco, sin mucha publicidad y de forma viral, Hola-SoyGermán se fue convirtiendo en un fenómeno internacional, al punto de que su protagonista debe mudarse periódicamente de casa («una vez cometí el error de mostrar un paneo de la puerta de casa y al otro día tenía 30 personas instaladas fuera»). Sin embargo, Germán no ha cambiado su modo de producción, hace sus videos en su casa, los sube, y a pesar de muchas ofertas prefiere mantenerse alejado de la televisión para que su vínculo con la gente siga siendo tan directo como siempre. ¿De dónde viene Germán? Su historia tiene mucho de trágico. Su padre falleció cuando él tenía 3 años, el día de Navidad, y para que sus hijos no se obsesionen con ese dolor, su madre decidió que Germán y su hermano no se críen encerrados en un solo lugar, que conozcan el país. Germán vivió en Valdivia, Serena, Chiloé y en el pueblo de Los Vilos («puedes caminar de una punta a la otra en 10 minutos», dice en uno de sus videos, «¡y no es bromal!»). El apoyo de su madre fue esencial para que Germán se convirtiera en el youtuber más popular de Latinoamérica. Según él: «Le dije “Mamá, voy a hacer videos en YouTube” y ella me dijo “okey” sin ni siquiera saber lo que era».

Germán ya no hace videos semanales como en su primera época, pero sigue actualizando el canal, y planeando el próximo paso en su carrera, que quizás tenga que ver con su primer amor: su banda de rock.

¿CÓMO ES EN REDES SOCIALES?



FACEBOOK HolaSoyGermán (16 000 000):

Casi no lo actualiza. Solamente incluye links a sus videos más recientes.



TWITTER @GermánGarmendia (7 400 000):

Chistes, actualizaciones de distintos proyectos, y RTs de fanáticos. Twittea dos o tres veces por día, pero suele responder directamente a preguntas a través de esta red.



INSTAGRAM @Germánchelo (3 700 000):

Es una cuenta personal que incluye fotos detrás de cámara de la realización de sus videos. Actualiza una o dos veces por semana.

CARACTERÍSTICAS



- 1 HABLA A TODA VELOCIDAD
- 2 ES EL ÚNICO ACTOR DE SUS SKETCHES
- 3 NO TIENE MIEDO AL RIDÍCULO
- 4 USA MUCHO TEXTO EN SUS VIDEOS
- 5 SU HUMOR NACE DE LA OB-SERVACIÓN

EL DATO

Germán tiene dos canales de YouTube adicionales. El primero es HolaSoyGermán2, que no se actualiza hace tiempo y contiene cosas que no encajan con el canal principal (como bloopers y mensajes especiales). El segundo es JuegaGermán, dedicado al *gaming* y famoso por los gritos que pega cuando prueba juegos de terror. JuegaGermán se actualiza más seguido que el canal principal, pero sus videos tienen muchas menos reproducciones.

ELRUBIUSOMG



elrubiusOMG

RUBÉN DOBLAS GUNDERSON (RUBIUS)

(13 DE FEBRERO DE 1990)



ESPAÑOL

VIDEOS DE 3 A 15 MINUTOS

7 MILLONES DE REPRODUCCIONES POR VIDEO

17 MILLONES DE SUSCRIPTORES

«Muy buenas, criaturitas del señor»

Si Bart Simpson hubiera nacido en Málaga, sería idéntico a «Elrubius»: una personificación del caos y el desorden, un espíritu eternamente adolescente que no se toma nada en

serio, no puede prestar atención a la misma cosa por más de unos segundos, y siempre encuentra la forma de divertirse rompiendo las reglas. Elrubius sube varios videos por semana, y la mayoría tienen que ver con los videojuegos. Están los que son tipo «Let's Play», en los que prueba un juego y lo comenta a alta velocidad, listas de Top 10 y anécdotas, y (los más exitosos) parodias como el clásico «Minecraft en 1 minuto» que lo lanzó a la fama viral en 2012.

Pero a pesar de que el 90% de su canal está dedicado al *gaming*, son los videos más personales de ElRubius los que suelen superar los 20 millones de visualizaciones. El canal se ha expandido hasta convertirse en un verdadero universo que suma al círculo social de este youtuber (liderado por su mejor amigo MangelRogel) y sus canales respectivos. En sus videos personales Elrubius juega con aplicaciones (Chatroulette, Photo Booth), responde preguntas del público, y cuenta detalles sobre su vida en sus «Epic Vlogs», verdaderos diarios personales con un alto nivel de producción que pueden narrar todo, desde un viaje a Islandia hasta un paseo a patinar al parque.



La edición de los videos de ElRubius es tan frenética como su personalidad, insertando sobre la imagen textos, memes, comentarios y realizando cortes bruscos que llevan a *flashbacks* y todo tipo de recursos creativos. Pero ElRubius no se limita a un solo estilo, y renueva constantemente su canal ofreciendo videos de juego en directo, videos musicales, sesiones de *gaming* con amigos. Si ElRubius tiene una misión, esta es nunca aburrir a su público.

¿CÓMO ES EN REDES SOCIALES?



FACEBOOK ElRubiusOMG (6 940 000):

Anuncia sus videos, comparte fotos y se comunica directamente con sus seguidores con mensajes extensos. A veces responde comentarios.



TWITTER @Rubiu5 (5 590 000):

Es un contacto personal con su público. Cuenta su vida cotidiana y retuitea generosamente memes y tributos de sus seguidores.



INSTAGRAM @elrubiuswtf (2 700 000):

Comparte fotos personales y cortos videos con sus amigos. Muchas de las fotos las dedica a Wilson, su galo, que es muy popular entre los fanáticos.

CARACTERÍSTICAS

- 1 INCLUYE A SU GRUPO DE AMIGOS
- 2 SUBE Y BAJA EL TONO DE SU VOZ
- 3 MUSICALIZA CON HIP HOP Y EDM
- 4 ES IRREVERENTE Y SE RÍE DE TODO
- 5 HACE REFERENCIAS A SEXO Y DROGAS

ElRubius es el youtuber más popular de España, y en la prensa de ese país ha sido criticado por las referencias que hace en sus videos a la homosexualidad, las drogas, o el sexo, aunque para este creativo esa es la gran ventaja de YouTube, la libertad de expresión que le permite decir y hacer lo que quiera.

En junio de 2015 ElRubius dio una entrevista al canal español Antena 3 en la que habló de los períodos de tristeza por los que pasa cualquier chico de su edad. Períodos en los que no podía ni acumular suficiente ánimo como para grabar los videos de su canal, aunque en su caso esta situación se hizo más difícil ya que él sentía que debía mostrar al público una imagen de felicidad constante. En esa entrevista ElRubius rompió a llorar, y admitió haber pasado varios meses encerrado, obsesionado con la opinión de la gente. A pesar de alejarse del «personaje», el mostrar ese lado humano aumentó aún más la popularidad del youtuber. Sin embargo, en febrero de 2016 subió un video en el que declaró que no iba a dar entrevistas porque siente que la prensa solo busca ridiculizarlo.

EL DATO

ElRubius ha perfeccionado el arte de ser un «troll», jugando bromas pesadas a amigos y a desconocidos por igual. Este aspecto de su personalidad es a la vez uno de los más criticados y uno de los más populares. Los videos en los que usa la aplicación social ChatRoulette son un ejemplo perfecto (copiado por muchos imitadores inferiores) de esta faceta del youtuber.