

JULIÁN REYES

# HABLA COMO UN LÍDER

NO TE PREGUNTES SI COMUNICAR BIEN ES DIFÍCIL,  
PREGÚNTATE SI PUEDES HACERLO FÁCIL



## Índice

- Portada
- Sinopsis
- Portadilla
- Introducción. ¿Por qué comunicar bien en este siglo XXI?
- Algunas preguntas... que explican algunos secretos
- Primera parte. Factor humano
  - 1. Liderazgo, liderazgo y liderazgo: lidera comunicando
  - 2. Del cerebro al corazón o del corazón al cerebro
  - 3. Tu audiencia, tu motivación: las ideas son para quien las recibe
  - 4. Conexión 10: storytelling directo al éxito
- Segunda parte. Estructura de mensaje
  - 5. Apertura: atrapa la atención desde el primer segundo
  - 6. La idea: cómo construirla, compartirla y hacerla grande
  - 7. Regla de tres: tu mapa de contenidos, directo al cerebro y memorable
  - 8. El poder de los números: cómo traducirlos con impacto
- Tercera parte. Apoyos visuales
  - 9. Por qué siempre necesitamos un Power Point
  - 10. Director de orquesta
  - 11. El poder de lo visual: imagen 5 - texto 0
  - 12. El contraste: el énfasis de la pantalla
- Epílogo. Las ideas para inspirar, persuadir y convencer del método Presentación
- Agradecimientos
- Bibliografía recomendada
- Momentos inspiradores en YouTube
- Notas
- Créditos

Gracias por adquirir este eBook

Visita [Planetadelibros.com](https://planetadelibros.com) y descubre  
una  
nueva forma de disfrutar de la lectura

---

**¡Regístrate y accede a contenidos exclusivos!**

Primeros capítulos  
Fragmentos de próximas publicaciones  
Clubs de lectura con los autores  
Concursos, sorteos y promociones  
Participa en presentaciones de libros

---

Comparte tu opinión en la ficha del libro  
y en nuestras redes sociales:



Explora

Descubre

Comparte

## SINOPSIS

Conseguir atrapar a tu audiencia y que te presten atención durante una presentación no es tarea sencilla. Julián Reyes ha desarrollado una metodología propia que persigue, no sólo la mejora de la oratoria a través de la técnica, sino también el desarrollo de la autoconfianza personal en el orador.

En este libro aprenderás cómo identificar a tu audiencia para atraparla desde el primer momento y, además, descubrirás cómo seleccionar y estructurar el contenido y utilizar las ayudas visuales para hacer más atractiva nuestra presentación. Un libro repleto de trucos para conseguir llevar a cabo la presentación perfecta.

Julián Reyes

# Habla como un líder



## INTRODUCCIÓN

### ¿Por qué comunicar bien en este siglo XXI?

Todo gran orador fue un mal orador en sus inicios.

RALPH WALDO EMERSON

¿Por qué comunicar bien en este siglo XXI? Ésta es la gran pregunta. Una segunda, hermana de esta primera, sería la siguiente: ¿podemos permitirnos no comunicar bien en este tiempo? La respuesta es: no podemos. De todas y cada una de nuestras comunicaciones dependen retornos muy importantes. Y esto es así en nuestra empresa, en los negocios, en las distintas fases de emprendimiento, en nuestras organizaciones que buscan cambios y mejoras en la sociedad, y también en toda institución de formación o Escuela de Negocios que persigue cambiar habilidades en sus destinatarios. En todas esas situaciones y muchas más, nuestra comunicación será decisiva a la hora de disfrutar de un retorno clave para las dos partes, y por este orden: primero, para tu interlocutor, tu público o tu audiencia; y, después, para ti y todo lo que representas en ese momento: tu empresa, tu proyecto, el producto, el servicio, la organización, la institución o, simplemente, las ideas.

Y tenemos que estar preparados; pero no para salir del paso, sino para salir por la puerta grande.

¿Cuántos grandes proyectos se han quedado en el camino porque no se comunicaron bien?

¿Cuántas inversiones no se han firmado porque no convencimos como tocaba?

¿Cuántas ideas se han quedado en el cajón porque no fueron compartidas desde el entusiasmo y el pleno convencimiento?

¿Cuántas adhesiones a nuestra causa, incluso votos por nuestras propuestas de cambio, hemos perdido simplemente por no comunicar bien?

¿Y cuántas creencias se mantienen firmes hasta que una persona, gracias a su liderazgo en comunicación, logra transformarlas?

La herramienta más valiosa que posee el ser humano es la capacidad para compartir sus ideas, para hacerlas crecer y reproducirse por el mundo gracias a todas aquellas personas que también hicieron suyas esas ideas y las compartieron.

Este camino se inicia con lo que he llamado una «Presentac10n» (presentación 10). En breve desvelaremos qué es, pero ahora es momento de definir qué será para nosotros una presentación cuando aparezca en algunas de las páginas de este método. Cuando hablemos de presentación nos estaremos refiriendo a cualquier acto de comunicación donde nosotros, haciendo trabajar nuestra presencia, nuestra voz y nuestro mensaje, buscamos inspirar, persuadir y convencer a otras personas.

Por tanto, una presentación será también un discurso, una conferencia, una clase con tus alumnos, una clase magistral, un *speech* improvisado (o no) de motivación, una reunión de equipo y, por qué no, el momento en el que una doctora o un doctor hace una comunicación más que relevante a un paciente, o a su familia. Más adelante veremos que todos los grandes secretos para una Presentac10n tienen un

origen y una parte de su camino idénticos. Será luego cuando, en cada caso, manejaremos algunas herramientas, algunas técnicas, que serán específicas dependiendo del tipo de presentación elegida.

### **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE LIBRO?**

Este libro y su método no son sólo para consejeros delegados y directores generales de empresas, aunque también sea para ellos.

No es sólo para directivos que tenéis en vuestro día a día la necesidad de comunicar bien.

No es sólo para vosotros, emprendedores que buscáis cautivar a inversores con vuestros proyectos.

Y tampoco está dedicado exclusivamente a todos aquellos que os dedicáis al servicio público y tenéis que sacar adelante grandes iniciativas.

No es sólo para los maestros y formadores, que aspiráis a inspirar a las nuevas generaciones y a las no tan nuevas. Ni es sólo para los que tenéis que cautivar a una nueva generación de profesionales y directivos que necesitan incorporar las habilidades que les permitirán transformar su liderazgo y, por tanto, crecer en su empresa y hacer crecer a su empresa.

No es sólo para esas personalidades públicas que tenéis en vuestro estilo de vida intervenciones de forma habitual ante distintos públicos y en diferentes formatos.

No es sólo para vosotros los deportistas, que sabéis lo importante que es construir una imagen a semejanza de vuestro valor en la práctica deportiva. Nada construirá mejor vuestra imagen que una muy buena comunicación personal. El liderazgo deportivo dentro del campo, en la cancha, en la pista, donde sea, lo tenéis garantizado con vuestros éxitos y vuestros fracasos. El liderazgo en comunicación puede pesar mucho más en vuestra imagen de marca que vuestra labor principal. Y tenemos que cuidarla.

Este libro es para ti, que sientes que gran parte de tu éxito depende de tu buena comunicación. Es para ti, porque persigues liderar la comunicación para conseguir todo lo que te propones. Este libro está dirigido a ti, porque, si lo tienes en la mano, es porque ya has dado el primer y más importante paso: has puesto en tu agenda el valor que tiene para ti y para tus audiencias del futuro una comunicación de excelencia haciendo siempre una gran Presentación.

## LOS GRANDES Y SILICON VALLEY

Y este camino no lo vamos a recorrer solos. En este libro serán muchas las personalidades que nos ayudarán a comunicar mejor. Y en poco tiempo veremos resultados.

Serán muchas las técnicas de grandes comunicadores a las que daremos luz para incorporarlas a nuestra forma de hacer. En ningún caso trataremos de imitar a nadie, pero sí intentaremos utilizar técnicas que funcionan. Si algunas de ellas no sólo han funcionado, sino que además permiten conectar de manera extraordinaria con otras personas, ¿por qué no utilizarlas?, ¿a qué estamos esperando?

Hablaremos de personajes como John Fitzgerald Kennedy, Martin Luther King, Abraham Lincoln, Steve Jobs..., y de otros, quizá no tan conocidos para el gran público, como un cocinero, un educador o un científico. No desvelaremos los nombres de momento. Todos, con su buen hacer, iluminarán nuestro viaje.

Y, en este viaje, contaremos con algunas de las aportaciones más relevantes de este tiempo. En Silicon Valley, en California, no sólo se encuentran las empresas tecnológicas más importantes del mundo y uno de los motores de la economía estadounidense, sino un gran centro de comunicación. Hay que decir que la innovación más importante tiene a la comunicación como protagonista. Y, en Estados Unidos y en el mundo entero, tres de las personas más in-

fluyentes en la comunicación de este siglo XXI tienen su centro de operaciones en California. Hablamos de Nancy Duarte, Carmine Gallo y Dan Roam.

Han sido varios los viajes que he tenido la oportunidad de realizar a San Francisco con la intención de compartir conocimientos, investigar y crecer en esas propuestas de comunicación que hoy compartimos. Y hacerlo al lado de grandes figuras es un privilegio que vamos a disfrutar.

Nancy Duarte es una líder mundial en presentaciones visuales. Consejera delegada de Duarte Design, cuenta con clientes de Fortune 500, como Adobe, Cisco o Google, entre otros. Su firma creó la presentación *Una verdad incómoda* para Al Gore, película documental que acabó ganando un Oscar. Tuve conversaciones deliciosas con Nancy en su sede de Silicon Valley, de las que extraeremos algunas esencias vitales para transformar nuestras presentaciones.

El escritor y orador Carmine Gallo es especialista en coaching de presentaciones. Desde Gallo Comunicaciones, Carmine asesora a los directores de las multinacionales más importantes del mundo, como Disney, Intel, Pfizer y LinkedIn, entre otras.

Dan Roam es el padre del «pensamiento visual». Dan nos propone compartir contenidos que inspiran el cambio de nuestra comunicación a través del poder de lo visual. Dan ha ayudado a resolver problemas a través de dibujos a distintos líderes y directivos de compañías como eBay, Boeing, Microsoft o IBM. También ha trabajado para la Casa Blanca.

Con estas tres figuras internacionales hemos compartido experiencias, contenido y mucha inspiración. Y también lo hemos compartido aquí en España, entre otros, con el doctor Mario Alonso Puig, médico, cirujano, conferenciante

y, desde mi perspectiva, uno de los mejores comunicadores y transformadores de personas que he conocido en nuestro país.

Con Mario nos hemos adentrado en el funcionamiento del cerebro para desvelar qué mecanismos hacen que lleguemos más a las personas a través de la comunicación. Algunas de sus reflexiones que compartimos en formato de entrevista también nos acompañarán en este viaje.

No tendrán cabida todos los momentos de inspiración de Nancy, Carmine, Dan y Mario en este libro. Pero todos ellos estarán disponibles en vídeos de contenido a través del canal de YouTube de Julian Reyes y en la web <[www.julianreyes.es](http://www.julianreyes.es)>, una web que nace con la publicación de este libro y que pretende servir de soporte de contenido donde encontrar técnicas para comunicar mejor. Así de sencillo. Ése es su objetivo.

## **TODOS TENEMOS VOZ**

Este libro estará lleno de buenas noticias, y os permitirá en muy poco tiempo transformar a mejor vuestras presentaciones, bien sea un discurso, una conferencia, una clase de formación, un *speech* de motivación, una comunicación a nuestro equipo o en un comité de dirección o una presentación de empresa o de negocio.

¿Y cuál es la primera gran noticia?

Nos ha ayudado a descubrirla Ralph Waldo Emerson, un escritor, filósofo y poeta estadounidense del siglo XIX. Emerson lideró el movimiento del trascendentalismo, y sus enseñanzas contribuyeron al desarrollo del movimiento llamado «Nuevo Pensamiento».

Coincido bastante con la frase de Ralph Waldo Emerson que abre la Introducción de este libro:

Todo gran orador fue un mal orador en sus inicios.

Y yo sólo le añado algún matiz. Lo que es seguro es que todos podemos mejorar desde el punto de partida del que salgamos, y también es seguro que todos podemos llegar a ser grandes, grandísimos comunicadores.

Mario Alonso fue muy claro en un momento de nuestras conversaciones. Decía que no había conocido a una sola persona que no esté capacitada para comunicar. Eso tiene que ver con una de las viejas creencias que vivimos como absolutas certezas, comentaba. Operan a nivel inconsciente y pueden bloquear a la persona.

Por mi experiencia (por eso coincido, y de que manera, con Mario), todos tenemos voz. Todos tenemos posibilidades de utilizarla y que nos acompañe en nuestro crecimiento, en nuestro liderazgo.

Durante años he tenido la oportunidad de coincidir con personalidades de distintos sectores, y en todos los casos se produce un proceso de transformación real. Un crecimiento exponencial en la habilidad de comunicación que fortalece el liderazgo y, con él, el carisma. Cuando se produce esa sintonía que ya nunca nos abandona, es que ha llegado para quedarse.

Entonces, sin temor a equivocarnos, podemos asegurar que no existe un don natural que ilumine a unas personas y a otras no. Compró que en algunos casos haya una mejor predisposición inicial, pero un trabajo emocional y técnico de incorporación de herramientas adecuadas puede convertirnos en grandes comunicadores.

Ya sabemos, por tanto, que todos podemos ser grandes comunicadores.

Todos tenemos capacidades ocultas, desconocidas incluso, para liderar nuestra comunicación con éxito. Todos podemos sacar a la luz el liderazgo de la manera que mejor se expresa: a través de una comunicación veraz, efectiva y con impacto.

Este libro, *Habla como un líder*, permitirá transformar tus presentaciones y cautivar con tus ideas a cualquier tipo de público.

Esta primera gran noticia puede haber generado dudas en algunos de vosotros. Algunos podéis pensar cosas como: «Yo sí creo que hay gente elegida»; «Ha nacido para hablar en público»; «Tiene un don»; «Es estadounidense, y allí todos presentan de 10».

Éstas son algunas de las frases que he escuchado en los últimos años siempre que ha surgido este debate.

Carmine Gallo me insistió en una idea que me hizo reflexionar por poderosa; y también por lo valiosa que podría resultar de ser compartida en un libro escrito por un autor español dirigido a personas de habla hispana de todo el mundo. Decía Carmine que, en Estados Unidos, son numerosos los profesionales, muchos de ellos en puestos directivos, que necesitan de ayuda, de guía para mejorar su comunicación. Saben que de su liderazgo dependen retornos importantes, tanto para los proyectos que representan como para ellos mismos. En ese punto no hay duda. Tienen en el ADN la importancia de la comunicación. Lo que no tiene muy claro Carmine es que en el ADN de algunos directivos estadounidenses esté ese don para comunicar bien..., que hayan nacido para ello. Sí es verdad, y esto explicaría nuestra admiración por numerosos oradores estadounidenses, que los ejemplos que se exportan son muy buenos, los mejores.

Son muchos los ejemplos de excelencia en comunicación. Detengámonos ahora en uno de ellos.

Un empresario de prestigio y de reconocido nivel internacional, un visionario y el mejor presentador de empresa de los tiempos recientes, me ha ayudado a borrar algunas creencias de un plumazo, en un instante. Esas viejas creencias que se han instalado en nosotros y nos dicen, nos susurran: «No he nacido para hablar en público»; «Esta o aquella persona tiene un don»; «No voy a ser capaz».

Este ejemplo de excelencia, con nombre y apellidos, me ha inspirado a mí, ha inspirado a muchas personas y ahora espero que inspire a muchas más.

Que sea nuestro protagonista el que lance el mejor mensaje posible para iniciar este viaje hacia unas comunicaciones eficaces, para todos aquellos que no hemos nacido con un don ni con un haz de luz sobre nuestra cabeza.

Hablo de Steve Jobs. Ya os adelanté que es uno de los invitados que se asomarán en este camino para mostrarnos qué funciona y qué no funciona tan bien en nuestras presentaciones.

Todos coincidiremos en que Jobs ha dejado para la posteridad grandes presentaciones de producto. Será difícil valorar qué parte de la responsabilidad del éxito de Apple corresponde al liderazgo en comunicación de su consejero delegado Steve Jobs. Lo que es seguro es que Apple tenía al frente de la compañía a un líder.

Eso es algo que puede hacer reflexionar a muchos de los grandes empresarios de este país. Y me consta que son cada vez más los que están de lleno metidos en esta reflexión. Y no sólo en la reflexión; también en horas de ensayo. Más adelante nos detendremos en este análisis.

Ahora podríamos replantearnos la pregunta de esta forma: ¿estaba Steve Jobs iluminado?, ¿tenía un don para hacer unas presentaciones tan cautivadoras e importantes?

¿Qué opináis?

## **STEVE JOBS Y SU PRIMERA APARICIÓN EN TELEVISIÓN**

En 1978, Steve Jobs concedió su primera entrevista a una televisión. Jobs tenía veintitrés años de edad, y dos años antes había fundado la compañía Apple Computer.

Esta entrevista fue grabada, y se emitió después desde los estudios de un canal de televisión local de San Francisco, que se llamaba KGO-TV. La intención de Jobs era hablar de su nuevo modelo de ordenador, el Apple II.