

Uwe Flick

El diseño de Investigación
Cualitativa

g grupo de discusión

visual

muestreo

etnografía

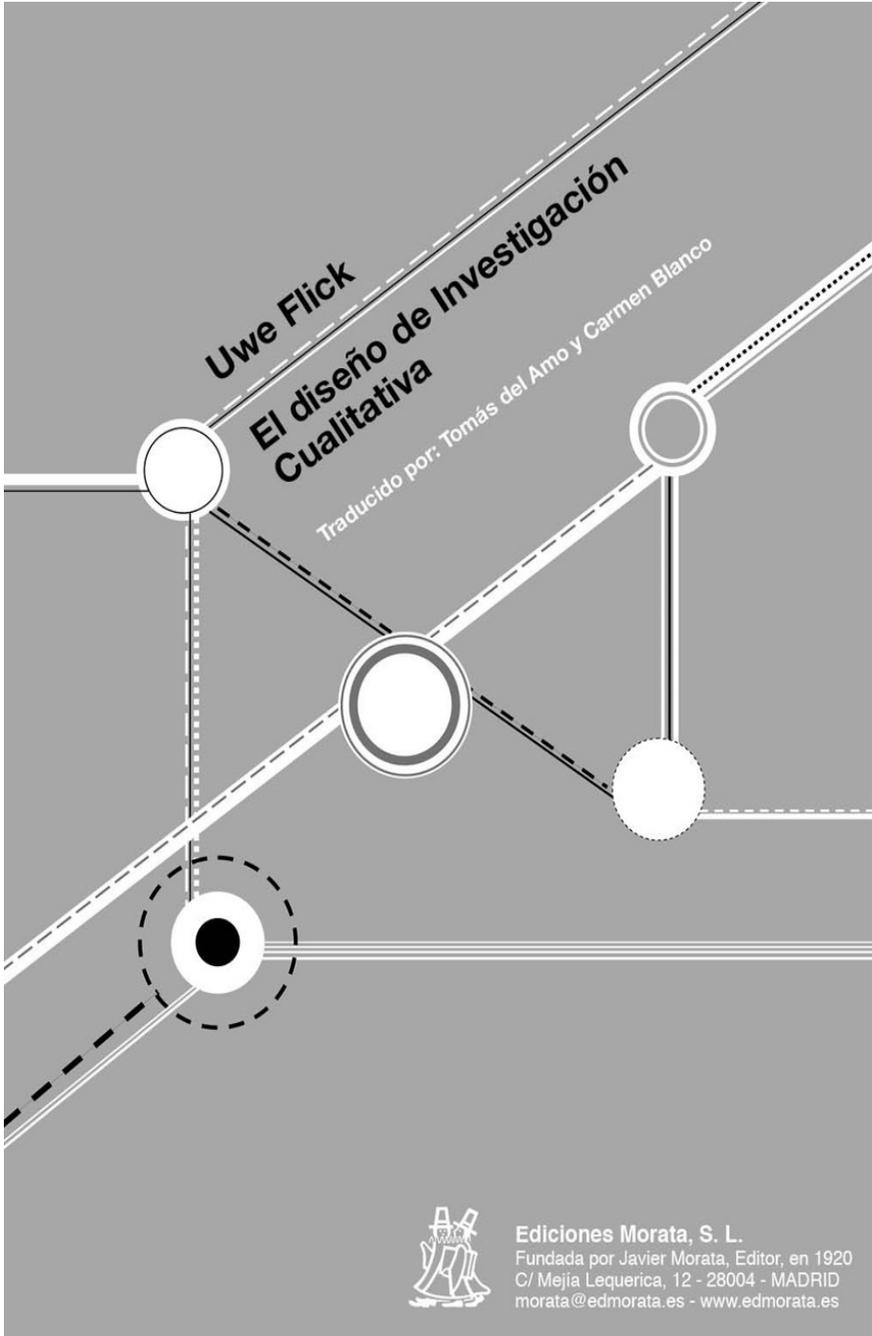
Entrevista

a



Morata

Colección: Investigación Cualitativa
Dirección: Uwe Flick



Nota de la editorial

En Ediciones Morata estamos comprometidos con la innovación y tenemos el compromiso de ofrecer cada vez mayor número de títulos de nuestro catálogo en formato digital.

Consideramos fundamental ofrecerle un producto de calidad y que su experiencia de lectura sea agradable así como que el proceso de compra sea sencillo.

Una vez pulse al enlace que acompaña este correo, podrá descargar el libro en todos los dispositivos que desee, imprimirlo y usarlo sin ningún tipo de limitación. Confiamos en que de esta manera disfrutará del contenido tanto como nosotros durante su preparación.

Por eso le pedimos que sea responsable, somos una editorial independiente que lleva desde 1920 en el sector y busca poder continuar su tarea en un futuro. Para ello dependemos de que gente como usted respete nuestros contenidos y haga un buen uso de los mismos.

Bienvenido a nuestro universo digital, ¡ayúdenos a construirlo juntos!

Si quiere hacernos alguna sugerencia o comentario, estaremos encantados de atenderle en comercial@edmorata.es o por teléfono en el 91 4480926

El diseño de Investigación Cualitativa (de Uwe FLICK) es el primer volumen de la *Colección de Investigación Cualitativa* que dirige Uwe FLICK. Esta Colección comprende ocho libros y, tomada en su conjunto, representa la introducción más extensa y detallada del proceso de hacer investigación cualitativa. Este libro se puede utilizar junto con los otros títulos de la Colección como parte de esa introducción global a los métodos cualitativos y, también independientemente, como una introducción al diseño de investigación cualitativa.

Títulos de la Colección Investigación Cualitativa:

- *El diseño de Investigación Cualitativa*, Uwe FLICK
- *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*, Steinar KVALE
- *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*, Michael ANGROSINO
- *Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa*, Rosaline BARBOUR
- *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*, Marcus BANKS
- *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*, Graham R. GIBBS
- *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa*, Tim RAPLEY
- *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*, Uwe FLICK

Miembros del Consejo Asesor Editorial

Juliet CORBIN	Universidad Estatal de San José, Oakland, EE.UU.
Norman K. DENZIN	Universidad de Illinois, Urbana Champaign, EE.UU.

Peter FREEBODY	Universidad de Queensland, S. Lucía, Australia.
Ken GERGEN	Swarthmore College, Swarthmore, EE.UU.
Jennifer MASON	Universidad de Manchester, Manchester, Reino Unido.
Michael MURRAY	Universidad de Keele, Keele, Reino Unido.
Clive SEALE	Universidad de Brunel, Uxbridge, Reino Unido.
Jonathan POTTER	Universidad de Loughborough, Loughborough, Reino Unido.
Margaret WETHERELL	Open University, Milton Keynes, Reino Unido.

Título original de la obra:
Designing Qualitative Research

English language edition published by SAGE Publications of Lon-
don,
Thousand Oaks, New Delhi, Singapore and Washington DC,
© Uwe Flick 2007. All rights reserved.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra.

Todas las direcciones de Internet que se dan en este libro son válidas en el momento en que fueron consultadas. Sin embargo, debido a la naturaleza dinámica de la red, algunas direcciones o páginas pueden haber cambiado o no existir. El autor y la editorial sienten los inconvenientes que esto pueda acarrear a los lectores pero, no asumen ninguna responsabilidad por tales cambios.

© EDICIONES MORATA, S. L. (2015)
Mejía Lequerica, 12. 28004 - Madrid
www.edmorata.es - morata@edmorata.es

Derechos reservados
Depósito Legal: M-31.660-2014
ISBN papel: 978-84-7112-806-5
ISBN e-book: 978-84-7112-807-2

Compuesto por: Sagrario Gallego Simón
Printed in Spain - Impreso en España

Imprime: LAVEL. Humanes (Madrid)

Diseño de la cubierta: Equipo Táramo. Inspirado en la cubierta de
la obra original con autorización de SAGE Publica-
tion

|| Contenido

Portada
Portadilla
Nota de la editorial
Colección
Títulos de la Colección Investigación Cualitativa:
Miembros del Consejo Asesor Editorial
Créditos
Contenido
Índice de ilustraciones
 Recuadros.— Figuras.— Tablas

INTRODUCCIÓN EDITORIAL por Uwe Flick

Introducción a la Colección: Investigación Cualitativa de Uwe FLICK.— ¿Qué es la investigación cualitativa?— ¿Cómo realizamos la investigación cualitativa?— Ámbito de la Colección: Investigación Cualitativa de Uwe FLICK

SOBRE ESTE LIBRO por Uwe Flick

CAPÍTULO 1: **¿Qué es la investigación cualitativa?**

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Definición de la investigación cualitativa.— La proliferación de la investigación cualitativa.— La idoneidad como principio rector.— La investigación cualitativa como disciplina académica y en contextos aplicados.— La investigación cualitativa como discurso moral.— Calidad y cantidad: ¿Son alternativas, dos caras de una misma moneda o combinaciones?— Perspectivas de investigación.— Teoría y epistemología de la investigación cualitativa.— Métodos y actitudes de la investigación cualitativa.— Estructura del libro y de la Colección Investigación Cualitativa.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 2: **De una idea a una pregunta de investigación**

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Ejemplos de intereses e ideas para la investigación.— La adopción de una perspectiva de investigación.— El uso de la teoría en la investigación cualitativa.— El desarrollo de una pregunta de investigación.— Conclusión.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 3: **Muestreo, selección y acceso**

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— La lógica del muestreo en la investigación cualitativa.— Propuestas para el muestreo.— El muestreo de personas.— La selección de los emplazamientos y los acontecimientos.— La construcción de los grupos.— La construcción de un corpus.— El muestreo dentro de los casos y los materiales.— La clarificación del acceso y la necesidad de aprobación.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 4: Diseños de investigación cuantitativa

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Los diseños de investigación en la investigación cualitativa.— Influencias y componentes.— Componentes de los diseños de investigación.— El uso de un diseño básico en investigación cualitativa.— Ejemplos de diseños de investigación cualitativa.— ¿Qué caracteriza a un buen diseño de investigación cualitativa?— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 5: Recursos y obstáculos

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— Recursos.— Obstáculos.— Conclusión.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 6: La calidad en la investigación cualitativa

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— El diseño de investigación cualitativa de calidad.— La realización de investigación cualitativa de calidad.— La difusión de la investigación cualitativa.— Conclusión.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 7: La ética en la investigación cualitativa

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— Preparación.— Las preguntas de investigación.— El acceso y el muestreo.— La recogida de datos.— El análisis de datos.— Redacción, generalización y reoalimentación.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 8: Datos verbales

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— Las entrevistas.— Grupos de discusión.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 9: Datos etnográficos y visuales

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— Etnografía y observación.— Métodos visuales.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 10: Análisis de datos cualitativos

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Introducción.— Codificación y categorización.— Análisis de las conversaciones, del discurso y de documentos.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

CAPÍTULO 11: El diseño de investigación cualitativa: Algunas conclusiones

Contenido del capítulo.— Objetivos del capítulo.— Métodos y diseños básicos.— Cuestiones de diseño en los métodos cualitativos.— Hacer explícitas las cuestiones de diseño: La redacción de la propuesta.— Puntos clave.— Lecturas adicionales

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS

[Otras obras de Morata](#)
[Contraportada](#)

|| Índice de ilustraciones

Recuadros

- 5.1. Reglas para la transcripción
- 5.2. Ejemplo de una transcripción
- 5.3. Planificación temporal del proyecto

Figuras

- 2.1. Representaciones sociales de la salud y la enfermedad
- 4.1. Un modelo interactivo de diseño de investigación
- 4.2. Construcción de un diseño de investigación
- 4.3. Niveles de comparación
- 4.4. Diseños básicos en investigación cualitativa
- 4.5. Diseño de investigación sobre conceptos de salud de los profesionales
- 11.1. Métodos y diseños básicos en investigación cualitativa

Tablas

- 1.1. Perspectivas de investigación en investigación cualitativa
- 4.1. Muestra según la edad y con el género
- 5.1. Modelo de un impreso para calcular los costes de un proyecto cualitativo
- 11.1. Métodos cualitativos y cuestiones de diseño
- 11.2. Modelo para una estructura de propuesta

Introducción editorial Uwe Flick

- Introducción a la colección: *Investigación Cualitativa de Uwe FLICK*
- ¿Qué es la investigación cualitativa?
- ¿Cómo realizamos la investigación cualitativa?
- Ámbito de la colección: *Investigación Cualitativa de Uwe FLICK*

Introducción a la Colección: Investigación Cualitativa de Uwe FLICK

En los últimos años, la investigación cualitativa ha disfrutado de un período de crecimiento y diversificación sin precedentes a medida que se ha convertido en un enfoque de investigación establecido y respetado a través de diversas disciplinas y contextos. Un número creciente de estudiantes, profesores y profesionales prácticos se enfrenta a las preguntas y los problemas de cómo hacer investigación cualitativa en general y también de cómo realizarla para sus propósitos individuales específicos. Responder a estas preguntas y tratar estos problemas prácticos en un nivel aplicado es el propósito principal de la Colección *Investigación Cualitativa*.

Los libros de esta Colección tratan de forma colectiva los problemas centrales que surgen cuando hacemos una investigación cualitativa. Cada volumen se centra en los métodos clave (por ej., las entrevistas o los grupos de discusión) o los materiales (por ej., los datos visuales o el discurso) que se utilizan para estudiar el mundo social en términos cualitativos. Además, los libros se han enfocado teniendo en cuenta las necesidades de muchos tipos diferentes de lectores. Así, la colección y cada volumen individual serán útiles para una amplia variedad de usuarios:

- *Profesionales prácticos* de la investigación cualitativa en las ciencias sociales, la investigación médica, la investigación de mercados, estudios de evaluación, organizaciones, negocios y gestión, la ciencia cognitiva, etc., que se enfrentan al problema de planificar y realizar un estudio específico usando métodos cualitativos.
- *Profesores universitarios* en estos campos que utilicen métodos cualitativos; confiamos que esta serie les sirva como base de su docencia.
- *Estudiantes no graduados y graduados* de ciencias sociales, enfermería, educación, psicología y otros campos donde los métodos cualitativos son una parte (fundamental) de la formación universitaria, incluidas las aplicaciones prácticas (por ej., para la redacción de una tesis).

Cada volumen de la colección ha sido elaborado por un autor distinguido con amplia experiencia en su campo y experto en los métodos sobre los que escribe. Cuando usted lea la serie entera de libros de principio a final encontrará reiteradamente algunas cuestiones que son fundamentales para cualquier tipo de investigación cualitativa, como la ética, el diseño de la investigación o la evaluación de la calidad. Sin embargo, estas cuestiones se tratan en cada uno de ellos desde el ángulo metodológico específico de los autores y el enfoque que describen. Así, puede encontrar en los distintos volúmenes enfoques diferentes para los problemas de la calidad o propuestas distintas de cómo analizar los datos cualitativos, que se combinarán para presentar un cuadro completo del campo como un todo.

¿Qué es la investigación cualitativa?

Se ha hecho cada vez más difícil encontrar una definición común de la investigación cualitativa que sea aceptada por

la mayor parte de sus enfoques e investigadores. La investigación cualitativa no es ya simplemente “investigación no cuantitativa”, sino que ha desarrollado una identidad propia (o quizá múltiples identidades propias).

A pesar de la multiplicidad de enfoques para la investigación cualitativa, es posible identificar algunos rasgos comunes. La investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí fuera” (no en entornos de investigación especializada como los laboratorios) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales “desde el interior” de varias maneras diferentes:

- Analizando las experiencias de los individuos o de los grupos. Las experiencias se pueden relacionar con historias de vida biográficas o con prácticas (cotidianas o profesionales); pueden tratarse analizando el conocimiento cotidiano, informes e historias.
- Analizando las interacciones y comunicaciones mientras se producen. Esto se puede basar en la observación o el registro de las prácticas de interacción y comunicación, y en el análisis de ese material.
- Analizando documentos (textos, imágenes, películas o música) o huellas similares de las experiencias o interacciones.

Lo que estos enfoques tienen en común es que tratan de desgranar cómo las personas construyen el mundo a su alrededor, lo que hacen o lo que les sucede en términos que sean significativos y que ofrezcan una comprensión llena de riqueza. Las interacciones y los documentos se ven como formas de constituir procesos y artefactos sociales en colaboración (o en conflicto). Todos estos enfoques representan maneras de significar que se pueden reconstruir y analizar con métodos cualitativos diferentes que permiten al investigador desarrollar modelos, tipologías y teorías (más o me-

nos generalizables) como formas de descripción y explicación de cuestiones sociales (o psicológicas).

¿Cómo realizamos la investigación cualitativa?

¿Podemos identificar formas comunes de hacer investigación cualitativa si tenemos en cuenta que hay enfoques metodológicos, epistemológicos y teóricos diferentes para ella y que los problemas que se estudian son muy diversos también? Podemos identificar al menos algunos rasgos comunes de cómo se hace la investigación cualitativa.

- Los investigadores cualitativos se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural y en una manera que deje espacio para las particularidades de esas experiencias, interacciones y documentos y de los materiales en los que se estudian.
- La investigación cualitativa se abstiene de establecer, al principio, un concepto claro de lo que se estudia y de formular hipótesis para someterlas a prueba. Por el contrario, los conceptos (o las hipótesis, si se utilizan) se desarrollan y mejoran en el proceso de investigación.
- La investigación cualitativa parte de la idea de que los métodos y las teorías deben ser apropiadas para lo que se estudia. Si los métodos existentes no encajan con un problema o campo concreto, se adaptan o se desarrollan nuevos métodos o enfoques.
- Los mismos investigadores son una parte importante del proceso de investigación, bien desde el punto de vista de su propia presencia personal como investigadores, bien desde el de sus experiencias en el campo y con la reflexividad que aportan al rol que desempeñan, pues son miembros del campo que es objeto de estudio.