

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

EMPIEZA

CÓMO LOS GRANDES LÍDERES
MOTIVAN A ACTUAR

CON EL

SIMON SINEK

NUEVA
EDICIÓN
DE UN
CLÁSICO

PORQUÉ



EMPIEZA CON EL PORQUÉ

SIMON SINEK

**EMPIEZA
CON EL
PORQUÉ**

Cómo los grandes líderes moti-
van a actuar

Argentina – Chile – Colombia – España
Estados Unidos – México – Perú – Uruguay

Título original: *Start with Why – How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*

Editor original: Portfolio / Penguin

An imprint of Penguin Random House LLC, New York

Traducción: Martín R-Courel Ginzo

1.ª edición Mayo 2018

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *copyright*, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público.

Copyright © 2009 by Simon Sinek

All Rights Reserved

This edition published by arrangement with Portfolio an imprint of Penguin Publishing Group,

a division of Penguin Random House LLC.

All Rights Reserved

Copyright © 2018 de la traducción by Martín R-Courel Ginzo

© 2018 by Ediciones Urano, S.A.U.

Plaza de los Reyes Magos 8, piso 1.º C y D – 28007 Madrid

www.empresaactiva.com

www.edicionesurano.com

ISBN: 978-84-17180-80-5

Fotocomposición: Ediciones Urano, S.A.U.

*Para Victoria,
que encuentra buenas ideas
y las convierte en fantásticas*

Hay jefes y hay líderes.

Los jefes ostentan puestos de poder o de influencia.

Los líderes nos motivan.

Ya sean personas individuales, ya organizaciones, todos seguimos a los líderes no porque tengamos que hacerlo, sino porque queremos.

Y seguimos a los líderes no por ellos, sino por nosotros.

Este es un libro dirigido a aquellos que desean motivar a los demás y a los que desean encontrar a alguien que los motive.

ÍNDICE

[Introducción ¿por qué empezar con el porqué?](#)

PRIMERA PARTE: UN MUNDO QUE NO EMPIEZA CON EL PORQUÉ

1. Asume lo que sabes

2. Zanahorias y palos

SEGUNDA PARTE: UNA PERSPECTIVA ALTERNATIVA

3. El círculo dorado

4. Esto no es una opinión, es biología

5. Claridad, disciplina y coherencia

TERCERA PARTE: LOS DIRIGENTES NECESITAN QUE LOS SIGAN

6. El surgimiento de la confianza

7. Cómo desnivela un punto de inflexión

CUARTA PARTE: CÓMO AUNAR A LOS QUE CREEN

8. Empieza con el porqué, pero entiende cómo

9. Conoce el porqué. Entiende cómo. Y luego, ¿qué?

10. La comunicación no consiste en hablar, consiste en escuchar

QUINTA PARTE: EL MAYOR RETO ES EL ÉXITO

11. Cuando el porqué se vuelve confuso

12. La grieta ocurre

SEXTA PARTE: **DESCUBRIR EL PORQUÉ**

13. Los orígenes de un porqué

14. La nueva competencia

Agradecimientos

INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ EMPEZAR CON EL PORQUÉ?

Este libro versa sobre una constante que se da de forma natural, una manera de pensar, de actuar y de comunicarse que confiere a algunos dirigentes la capacidad de motivar a los que los rodean. Aunque estos «líderes innatos» tal vez hayan llegado al mundo con cierta predisposición para motivar, no tienen dicha aptitud en exclusiva. Todos podemos aprender ese comportamiento. Con un poco de disciplina, cualquier dirigente u organización pueden motivar a los demás, tanto de dentro como de fuera de la organización, para que les ayuden a promover sus ideas y aspiraciones. Todos podemos aprender a liderar.

La meta de este libro no es simplemente la de intentar arreglar las cosas que no funcionan. Antes al contrario, escribí este libro con la idea de que sirviera de guía para prestar atención y amplificar las cosas que sí funcionan. No es mi intención desbaratar las soluciones aportadas por otros. La mayoría de las respuestas que obtenemos, cuando nos basamos en pruebas sólidas, son perfectamente válidas. Pero si empezamos con las preguntas equivocadas, si no entendemos la causa, entonces hasta las soluciones adecuadas nos llevarán siempre por el camino equivocado... tarde o temprano. La verdad, ya ves, siempre sale a la luz... al final.

Las historias que se relatan a continuación son las de aquellas personas y organizaciones que encarnan de forma natural esa constante. Ellas son las que empiezan con el Porqué.

1

El objetivo era ambicioso. La ciudadanía estaba sumamente interesada. Los expertos estaban deseosos de ayudar. El dinero estaba al alcance de la mano.

Provisto de todos los ingredientes para alcanzar el éxito, en los albores de la década de 1900, Samuel Pierpont Langley se había propuesto ser el primer hombre que pilotara un avión. Alto funcionario del Instituto Smithsonian y profesor de matemáticas que también había trabajado en Harvard, gozaba de un gran prestigio. Entre sus amigos se contaban algunos de los hombres más poderosos de la administración y los negocios, entre ellos Andrew Carnegie y Alexander Graham Bell. Langley recibió una subvención de 50.000 dólares del Departamento de Defensa para financiar su proyecto; una cantidad de dinero exorbitante para la época. Además, había reunido a las mejores mentes del momento, un verdadero *dream team* de talento y conocimiento. Langley y su equipo utilizaron los mejores materiales, y la prensa lo seguía a todas partes. Por todo el país había personas cautivadas por la historia esperando leer que Langley había conseguido su objetivo. Con el equipo que había reunido y los amplios recursos de los que disponía, tenía garantizado el éxito.

¿Lo fue?

A unos cuantos cientos de kilómetros, Wilbur y Orville Wright estaban trabajando en su propia máquina voladora.