



**FERNANDO J. RUIZ**  
**CAZADORES DE NOTICIAS**

**DOSCIENTOS AÑOS EN LA VIDA  
COTIDIANA DE LOS PERIODISTAS,  
1818-2018**

*Ariel*

# Cazadores de noticias

# **Cazadores de noticias**

## Doscientos años en la vida cotidiana de los periodistas, 1818-2018

Fernando J. Ruiz

# Índice de contenido

Portadilla

Legales

Prólogo. Una semana en la vida de un periodista de Buenos Aires, 1818-2018

Primera parte. Nace el periodismo en papel

Capítulo 1. Ser periodista en la era de la prensa periódica, 1818. Ya tenemos patria, ¿tenemos periodismo?

Un monopolio asegurado

Mucho poder, pocos lectores

El impacto de las noticias

Cómo circulan las noticias

La ciudad parlante

El periodismo y las logias

El periodismo y la inversión en honra

El periodismo oficialista

El periodismo opositor por ley

Los valores de un periodista

Una redacción al exilio

La prensa y el Director Supremo

Periodistas al patíbulo

Un periodista que vuelve

Las tertulias informativas

¿Qué pasó después?

Capítulo 2. Ser periodista en la era de la prensa diaria, 1871. Hemos conquistado el derecho a ser creídos en la mansión de la muerte

El tiempo corre muy rápido

Hojas de un día  
La prensa es la escuela  
Presidentes periodistas  
Los diarios frente a la muerte  
El periodismo y la fiebre amarilla  
Las guerras  
Los diarios son una industria  
El poder de los diarios  
Cómo organizamos las noticias  
Las agencias internacionales  
Se va una institución  
¿Qué pasó después?

Capítulo 3. Ser periodista en la era de la prensa de masas, 1919. Sin periodismo, el público es un niño en una pieza oscura

Circulación de la información internacional  
La guerra en Buenos Aires  
Primer poder después del gobierno  
Casi los mejores del mundo  
El diario-institución  
Menos políticos, más escritores  
El manual del reportero  
Ya no robamos retratos  
El público ya no tiene tiempo de leer  
El lector es un visual que pide el sentimiento del día  
El dinero no tiene olor  
Los periodistas sacapresos  
Lenin, Mussolini, Gramsci y Mitre  
La profesión más interesante del mundo  
Periodistas y ordenanzas

Sin diarios, ¿cómo hablar de algo?  
El periodismo en la agitación ácrata  
La prensa y el miedo rojo  
El periodismo dinamita  
Un periodista presidente del soviet  
Entrevista a Wald  
Disparando a su sombra  
Los elementos sanos  
El periodista Carlés  
¿Usted trabaja?  
Rutina presidencial  
¿Qué pasó después?

Segunda parte. El periodismo evoluciona, de una disrupción a la siguiente

Capítulo 4. Ser periodista en la era de la radio, 1943.

Hacer periodismo en el teatro de la mente

En todos los ranchitos  
El Presidente y los periodistas  
Las palabras de la guerra  
Días de radio y de golpe  
Periodistas en la niebla  
La radio y la política  
Orson Welles en Buenos Aires  
¿La radio es el Führer?  
El duelo entre rotativas y micrófonos  
El ataque contra la radio  
Héroes sin fama  
Rutinas de las grandes noticias  
Las estrellas de la radio  
Matutinos y vespertinos

Periodismo de guerra  
Reunión en Casablanca  
El periodismo y los nazis  
Hitler en nuestro periodismo  
Existe el pueblo-radio  
El bombardeo como medio  
La defensa del trabajo periodístico  
El estatuto para el periodista  
Efecto dominó  
Ganarse la vida  
Las mordazas  
Empresas ricas y periodistas pobres  
¿Qué pasó después?

Capítulo 5. Ser periodista en la era de la televisión,  
1989. La televisión no es periodismo, es televisión

Institución de última instancia  
Explosión de consumos  
Periodistas en el ataque a un cuartel  
Las telerrevoluciones del Este  
La pregunta de un periodista  
El poder de la tele también en las democracias  
Homo Videns  
Control gubernamental  
*Nuevediarario*  
*Tiempo nuevo*  
El renacimiento de la televisión  
¿WWW?  
¿Qué pasó después?

Capítulo 6. Ser periodista en la era digital, 2018. Por  
primera vez el periodismo va a la velocidad de la infor-

mación

Periodistas con estrés

Dónde está mi audiencia

¿Cambio de ADN?

Posguerra mediática

Disrupción en rutinas

El futuro del trabajo

Las nuevas plataformas

Acciones políticas a través del periodismo

Equilibrio de *celebrities*

Muerte súbita económica

Contra la redundancia

Tiene que dar bien en cámara

Vocación a prueba

Epílogo. Seis escalones

Metodología

Notas

Agradecimientos

Ruiz, Fernando J.  
Cazadores de noticias / Fernando J. Ruiz. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ariel, 2018.  
Archivo Digital: descarga  
ISBN 978-987-3804-86-1  
1. Analisis Periodístico. I. Título.  
CDD 302.2324

© 2018, Fernando J. Ruiz

Diseño de cubierta: Departamento de Arte de Grupo Editorial Planeta S.A.I.C.  
Corrección: Brenda Axelrud

Todos los derechos reservados

© 2018, de todas las ediciones:  
Editorial Paidós SAICF  
Publicado bajo su sello Ariel®  
Independencia 1682/1686,  
Buenos Aires – Argentina  
E-mail: [difusion@areapaidos.com.ar](mailto:difusion@areapaidos.com.ar)  
[www.paidosargentina.com.ar](http://www.paidosargentina.com.ar)

Primera edición en formato digital: noviembre de 2018  
Digitalización: Proyecto451

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático.

Inscripción ley 11.723 en trámite  
ISBN edición digital (ePub): 978-987-3804-86-1

*A mis hermanos Ana, Marcelo y Paula,  
permanentes compañeros de la vida.*

## Prólogo

### Una semana en la vida de un periodista de Buenos Aires, 1818-2018

Esta investigación busca entender hacia dónde va el periodismo. Reconstruye el mundo periodístico en distintos momentos de los últimos doscientos años, enfocándose en qué cambió y qué no en la vida de un periodista arquetípico de Buenos Aires, desde lo que era su trabajo cotidiano en la Gran Aldea hasta la desmesurada megalópolis actual.

En cada etapa recuperé la sensibilidad de sus protagonistas, el sentido que les daban a sus acciones y cómo estas eran recibidas por el resto de los actores sociales y políticos.

Vivimos la era de mayor consumo de medios de la historia, pero la incertidumbre reina hasta el punto de que algunos vaticinan el fin de la profesión. La revolución digital es una fábrica de mundos, muchos de los cuales –que hoy no distinguimos– son solo espejismos. Por eso, el problema de los editores y periodistas contemporáneos es que deben construir casas en mundos de consistencia dudosa o incierta.

Si queremos entender el cambio, hay que vernos desde la historia.

Por eso, en este libro propongo la creación de una voz ficcional, un yo periodista que describe el oficio en cada una de las seis eras mediáticas que se vivieron en los últimos dos siglos hasta la actualidad. En cada era, un periodista imaginario describirá el momento profesional y la organización de su jornada laboral. La primera parte abarca las tres etapas centrales del periodismo de papel: la era de

la prensa periódica, la prensa diaria y la prensa de masas; y, la segunda parte, las tres sucesivas interrupciones sísmicas que se fueron sucediendo a lo largo del último siglo: la radio, la televisión e Internet. Esos fueron los seis escalones que tuvo que recorrer la profesión periodística hasta llegar hasta hoy.

En esta investigación describo la totalidad del fenómeno periodístico, desde la trama de relaciones cotidianas hasta sus sucesivos cambios tecnológicos, y por eso el método elegido fue insertar todas esas perspectivas en una jornada laboral de ese periodista imaginario.

Cada año fue elegido por ser importante en el desarrollo del principal medio vigente en esa época, ser un momento en el cual estaba por surgir el siguiente medio que lo desplazará y por ocurrir hechos conmocionantes que sirven para entender mejor el rol del periodismo en ese momento. El cuarto criterio para elegir el año fue que existiera una libertad de prensa razonable para que ese periodismo estuviese desplegado tal como efectivamente era. Las fechas seleccionadas fueron las siguientes:

- 1818: existe una *prensa periódica* en pleno proceso de Independencia y de la decisiva batalla de Maipú.
- 1871: existe una *prensa diaria* potente en una ciudad que es asolada por la fiebre amarilla.
- 1919: la *prensa de masas* es muy relevante en una urbe que sufrió la conmoción de la Semana Trágica.
- 1943: la *radio* domina la comunicación de masas e informa sobre uno de los golpes militares más cruciales del siglo, mientras el mundo vive la dramática Segunda Guerra Mundial.
- 1989: reina la *televisión* y los sucesos en el país y en el mundo permiten hablar de un cambio de época.
- 2018: momento en que el periodismo *digital* navega las incertidumbres y las posibilidades del nuevo ecosistema mediático.

- En el epílogo se concluye qué sería lo permanente y qué lo transitorio en la evolución de los dos siglos en lo que significa ser un periodista.

Para que la reconstrucción sea eficaz, la mayoría de las palabras usadas en cada narración son ajenas, tomadas de testimonios y fuentes de la época. Mi trabajo fue componer esos textos para restaurar ese mundo con sus propios materiales. Si el objetivo es la inmersión profunda en cada época, no puedo contarlo con una voz actual. Tienen que ser las voces de cada momento las que nos lo cuenten. Entrar en ellas y sorprendernos con hechos, interpretaciones y significados que nos ayuden a responder el interrogante que vertebra esta obra: ¿qué será un periodista en el futuro? Para ello, a la hemeroteca poblada de voces de otros tiempos le hice preguntas sobre la profesión, la política, la economía de los medios y la vida cotidiana. Con las respuestas compuse una voz coloquial que, en forma un poco divagadora y casual, pero sobre todo entretenida, va revelando el mundo interior del periodismo en cada momento de la historia argentina. Cada jornada descripta finalmente crea una semana compuesta que empieza en 1818 y termina en 2018.

Este libro es, entonces, una crónica de distintos instantes en la evolución de la profesión, de escenas del periodismo a lo largo de dos siglos en la vida de Buenos Aires, con la intención de mirarlas todas juntas como una serie de diapositivas para apreciar la secuencia del cambio que marcó su desarrollo y que lo seguirá marcando. Tomo las palabras de sus respectivos protagonistas para minimizar la influencia torpe de un observador lejano que mutila la sensibilidad de ese momento histórico contrabandeando su mirada de otra época. Es un tejido de voces ajenas que intento contaminar lo menos posible con la voz propia de mi relato.

El libro concluye con un nutrido listado de referencias bibliográficas (las "Notas") en las que se aclara de dónde

proviene cada texto utilizado, cuáles son los materiales de época reproducidos y de dónde salió cada dato. El estilo narrativo es de ficción; su material, en cambio, es estrictamente real.

Finalmente, ser autor, en este caso, significó para mí constituirme en el gran titiritero de cientos de voces que intento restaurar con un único objetivo: entender su evolución histórica para enfrentar, con más herramientas, las incertidumbres que nos presenta el futuro de la profesión. Conocer más a los antiguos para comprender mejor a los modernos.

## PRIMERA PARTE

# Nace el periodismo en papel