

FREE LANCE

ÁGATA SZÉKELY

GUÍA PRÁCTICA PARA UNA VIDA SIN OFICINAS



towanda!
EDICIONES

ÁGATA SZÉKELY

FREELANCE

GUÍA PRÁCTICA PARA UNA VIDA SIN OFICINAS

FREELANCE, GUÍA PRÁCTICA PARA UNA VIDA SIN OFICINAS

D.R. 2015, Por la presente edición: Towanda! Ediciones.
D.R. 2015, Por la obra: Ágata Székely
Primera edición, 2015.

Ilustración de tapa: Imagen de stock.

Diseño editorial: Libros Invisibles, servicios editoriales.
informes@librosinvisibles.com - 33 1482 2765
www.librosinvisibles.com

ISBN-13: 978-1522716488 | ISBN-10: 1522716483

Disponible en [Amazon.com](https://www.amazon.com)
Disponible en ebook.

Esta obra se terminó de imprimir en diciembre de 2015.
Se hizo un tiraje OnDemand y ebook para Amazon y sus distribuidores.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: La canasta de los huevos de oro o porqué soy freelance.

CAPÍTULO 1. Instrucciones para no odiar los lunes ¿Quién es feliz en su trabajo? Fluir o no fluir, that is the question. El cuerpo en el cubículo: cómo reacciona el organismo en la oficina. Los jefes son malos para la salud. Calidad de vida, ese malentendido. Downshifters, el arte de desacelerar.

*Bonus track: ¿Freelance se nace o se hace? /Guerreros lanzas libres, el origen de la palabra freelance.

CAPÍTULO 2. Domar la incertidumbre. Lecciones del deporte extremo. ¿En qué se parecen el rafting y el freelance? Libertad versus seguridad.

*Bonus track: Soledad fructífera o aislamiento estéril. Héroes, artistas, aventureros e innovadores trabajan solos. ¿Qué podemos aprender de ellos los freelancers? Peligros y bondades. La importancia de una red.

CAPÍTULO 3. El plan. El ABC de la transición inteligente: de “bicho de oficina” a “animal silvestre”. Lifestyle design. ¿Cómo quieres vivir? El “colchón” previsor: tu mejor amigo. Cómo ahorrar, invertir, seguros, fondos y pensiones alternativas. El momento –y el modo– perfectos para lanzarte a freelancear. Consejos útiles.

*Bonus track: Secretos de la vida simple aptos para todo público (y porque el minimalismo conviene a los freelancers).

CAPÍTULO 4. Manual de “caza y pesca” de clientes. Cómo “seducirlos” y mantenerlos. Cómo destacarte. La teoría del pilón. “Vender el alma al mercado” ¿Sí o no? Lo que nadie te dice sobre las redes sociales y el networking. Define tu voz, presencia online y tus prioridades.

*Bonus track: La fórmula contradictoria y ganadora: Especialízate pero diversifícate.

CAPÍTULO 5: No hagan esto en sus casas. El lado oscuro: los errores y problemas más comunes del freelancer. Antídotos y soluciones.

*Bonus track: Freelance rico, freelance pobre: el arte del Pricing. ¿Cuánto cobrar por tu trabajo? Guía para saber qué aceptar y qué rechazar.

CAPÍTULO 6. El futuro es freelance (y ya está aquí). La tendencia global indica que cada vez más trabajadores decidirán ser freelancers y cada vez más empresas preferirán contratarlos. La situación freelancer en el mundo. Las nuevas reglas de la nueva era: talentismo, responsabilidad, creatividad y libertad.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

A los inadaptados luminosos que abren caminos.

A los que atrapados en el tráfico planean fugas fructíferas.

A mamá, por educar con el ejemplo para el "tercer principio".

A S., porque cree que Sam Gamyi merecería más reconocimiento (y tiene razón).

“Live your life,
live your life,
live your life”

Maurice Sendak

INTRODUCCIÓN

La canasta de los huevos de oro o por qué soy freelancer

M

Pretty Women

*¿Será algo así lo que sienten los que hacen
jumping desde un puente?*

top of the world

¿Por qué esa costumbre de poner tan lejos las oficinas editoriales? ¿Les resulta glamoroso atascarse cada mañana en el tráfico?

smog

*freelance**

Going 30

freelance